

Messedesign Jahrbuch

TRADE
FAIR
DESIGN
ANNUAL

2019/20

Sabine Marinescu
Janina Poesch

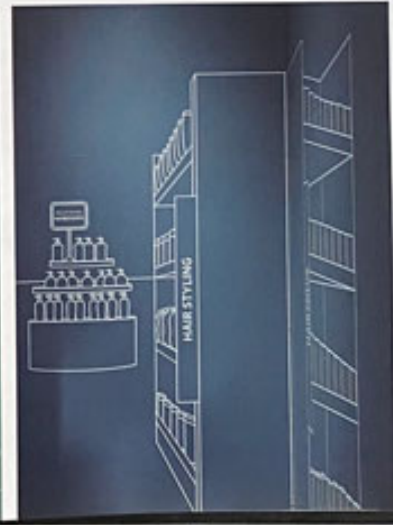
avedition



3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Ein instagramtauglicher Hintergrund – zusammengesetzt aus Hunderten Fotomotiven – macht den Messestand einzigartig. Analoges und digitaler Markenraum werden anhand der Interaktion mit dem Fotovorhang miteinander verbunden. Besonders nachhaltig ist die Verwendung von mehrfach einsetzbaren Standelementen. — An instagrammable backdrop – put together from hundreds of photo motifs – makes the trade fair stand unique. Analogue and digital brand space are connected to one another through interaction with the photo curtain. The use of stand elements that can be used multiple times is particularly sustainable.







Size 252 m² | Exhibitor KODAK Alaris Germany GmbH, Stuttgart |
 Photos Zoney Braun, Stuttgart | Concept and Architecture SOMAA |
 Concept and Graphics tat.sache GmbH, Stuttgart | Construction
 ARTec360 GmbH, Wessenberg

Beinahe zu jeder Gelegenheit zücken wir unser Smartphone, um Erinnerungen digital festzuhalten,

sie anschließend in den sozialen Netzwerken zu teilen oder sie in der Cloud zu speichern. KODAK MOMENTS liefert jedoch das reale Bild, das sich tatsächlich noch in den Händen halten lässt. Um dieses heute anachronistische Prinzip selbst zum besonderen Moment werden zu lassen, entwickelten die Stuttgarter Gestalter von tat.sache zusammen mit SOMAA für KODAK drei Konzepte, die auf der photokina 2018 in Köln in verschiedenen „Future Areas“ zum Ausdruck kamen. Dabei wurden diese Szenarien nicht fertig erzählt, sondern lediglich durch Tape Art abstrahiert angedeutet. So blieb Raum für Interpretationen. Die 252 Quadratmeter große Fläche war dabei hinter einem leichten Fotovorhang verborgen – eine verspielte Hülle, die sich sanft im Luftzug bewegte, neugierig machte und zur Interaktion, zum Anfassen und Entdecken verleitete. Zusammengesetzt aus Hunderten Motiven wurde jener Hintergrund damit selbst zum begehrten Motiv: zum Protagonisten des nächsten besonderen Moments, der im Bild festgehalten werden wollte ... We grab our smartphones at almost every opportunity to create a digital record of our memories, which are subsequently shared in social networks or stored in the cloud. KODAK MOMENTS, on the other hand, delivers the real photo, which we can actually still hold in our hands. To make this rather anachronistic principle into a special moment in its own right, the Stuttgart designers from tat.sache together with SOMAA developed three concepts for KODAK which were expressed in different „Future Areas“ at the photokina 2018 in Cologne. These scenarios were not, however, narrated down to the last detail, but instead merely suggested in an abstract form using Tape Art, leaving enough room for interpretation. The 253 square-metre space was concealed behind a light curtain of photos – a playful skin which swayed gently in the breeze, arousing curiosity and encouraging visitors to interact, to touch and explore. Compiled of hundreds of motifs, the curtain itself became a popular motif: a protagonist of the next special moment which was begging to be captured in a picture ...